

Största köpcentrumsatsningen i Göteborgsregionen på tio år.

Med närmare 100 nya butiker och verksamheter i ett starkt koncept kommer Adapta Fastigheter att tillföra 35 000 kvm nya, efterlängtrade ytor i norra Göteborgsregionen. Etableringen sker i Kungälv's nya stadsdel Kongahälla.

Efter många års planering startar nu byggnationen av Sveriges idag största nybyggnadsprojekt inom handeln. Det kommer tillföra ett efterlängtat, nytt köpcentrumkoncept till Göteborgsregionen, som länge varit en eftersatt marknad inom handeln och med begränsad förnyelse de tio senaste åren.

Etableringen sker i Kungälv's nya stadsdel Kongahälla, som ligger 20 minuter från Göteborgs centrum. Kungälv kommer att utvecklas mycket de kommande åren med ett offensivt bostadsbyggande och med många positiva förändringar och förstärkningar av stadskärnan.

Läget i Kongahälla är optimalt för Adapta Fastigheters nya etablering:

— *Det är perfekt med placeringen utmed E6:an, granne med stadens nya resecentrum och med ett direkt cityläge har vi flöden dygnet runt,* berättar Erik Fischer, utvecklingschef på Adapta Fastigheter.

På Kungälv's kommun är man av samma åsikt:

— *Kungälv's kommun är en stark kommun med hög tillväxttakt och utvecklingspotentialen i området är hög. Under de närmsta åren kommer det att byggas ca 2100 nya bostäder i kommunen varav 900 av dessa i direkt anslutning till det nya köpcentrumet när den nya stadsdelen Kongahälla nu växer fram,* säger Miguel Odhner (S), kommunstyrelsens ordförande i Kungälv's Kommun.

Konceptet innehåller närmare 100 butiker och verksamheter med en stor andel restauranger och caféer. Målet är att skapa en ny självklar mötesplats i Kungälv. En modern, urban och vibrerande plats där man kan umgås, shoppa och uppleva nya intryck.

— *Vi satsar på att skapa ett tydligt koncept genom en stark innehållsmix och spännande arkitektur, design och miljö. Vi vill ge besökarna en shoppingupplevelse som sticker ut, en ny dimension i Göteborgsregionen och här i Kungälv. Atmosfären vi skapar ska ge en skön känsla men också vara tillgängligt och effektivt,* berättar Charles Larsson, marknadschef på Adapta Fastigheter.

För mer information, kontakta:

Charles Larsson, marknadschef Adapta Fastigheter
0706-55 66 67
charles.larsson@adaptafast.se

Erik Fischer, utvecklingschef Adapta Fastigheter
0702-20 23 10
erik@adaptafast.se

Om Kongahälla shopping:

Tidsplan: Beräknas öppna våren 2019

Yta: 35 000 kvm, c:a 100 butiker, restauranger och verksamheter

Investering: 1 miljard SEK

Besökare: c:a 5 miljoner besökare/år